

# Die Fee gegen den Stress

Johanna Mörtl, 24, Geschäftsführerin Agentur Buy Time.

VON MATTHIAS RAFTL

Ich suche ständig nach Lösungen“, erläutert die selbstbewusste Jungunternehmerin ihr Credo. Gleich ob das Auto in die Werkstatt muss, Anzüge in der Putzerei warten oder Handwerker beaufichtigt werden sollen, Johanna Mörtl bietet stressgeplagten Kunden die Möglichkeit, all das outzoursourcen, was im privaten Umfeld der Erledigung harrt. Und seien es Einkäufe bei Billa. Ihre Agentur übernimmt alle zeitraubenden Aufgaben des Alltags und ist Ansprechpartner für Probleme rund um Haushalt und Familie.

Sie selbst sieht sich als persönliche Assistentin, die ganz banale oder sehr ausgefallene Kundenwünsche erfüllt. Sie hat auch schon mal einen vergessenen Tankdeckel durch die ganze Stadt chauffiert oder für Brian Ferry eine Masseurin besorgt. Am besten funktioniert ihre Arbeit mit Stammkunden, die ihre Aufgabe genauso sehen wie sie. Das sind in der Regel Topmanager oder Selbstständige, die alleine arbeiten. Auch Leute, die nur ein paar Tage in der Woche in Wien sind, können ihre Dienste gut brauchen, zur Betreuung der Wohnung oder einfach zum Blumengießen.

„Die Dienstleistungsmentalität in Österreich ist nicht sehr gut ausgeprägt“, meint



Johanna Mörtl, „meine Kunden bedanken sich regelrecht, obwohl sie das nicht müssten. Ich bin sehr serviceorientiert und versuche alles sehr rasch zu erledigen.“

Die Idee zu ihrem Konzept hatte die agile Fachhochschulabsolventin während ihres Studiums, als sie Vollzeit arbeitete und nicht einmal Zeit für einen Weg zur Bank fand. Sie will Menschen die fehlenden Stunden des Tages zurückgeben, damit sich diese mehr Zeit für die wirklich wichtigen Dinge nehmen können. Seit Anfang 2004 ist Johanna Mörtl erfolgreich für ihre Kunden unterwegs. Die meisten Dinge versucht sie selbst zu erledigen, sie verfügt aber auch über ein breit gespanntes Netzwerk an Helfern und Professionisten, an die sie allfällige Spezialaufträge wiederum delegieren kann.

[Bruckberger]