



Innovative Services: Deep Support

Die Handwerker stehen vor der Tür, die Kinder müssen von der Schule abgeholt werden, der Kühlschrank ist leer, der Computer lässt sich nicht hochfahren, der Arzttermin muss verschoben werden, das Auto springt nicht an, man sollte schon seit einer Stunde wieder im Büro sein und der Ehepartner kann nicht aus dem Büro weg. Kommt Ihnen das alles bekannt vor?

Das tägliche Chaos ist vorprogrammiert, einen Ausweg gibt es keinen, das heißt, gab es keinen, denn jetzt schwappt ein neuer Trend aus den USA auch zu uns über: Deep Support heißt das Zauberwort. Und aus einfachem Service wird eine Lebensbegleitung, für die Menschen bereit sind, viel Geld zu zahlen.

Berufstätige können mit der Hilfe dieser Services alle privaten Dinge delegieren, die im Alltag anfallen; von der Abgabe des Anzugs bei der Reinigung über das Abholen der Kinder vom Klavierunterricht bis hin zum Einkaufen oder Autowaschen.

PRAXIS: Buy Time

In Wien ist die Agentur Buy Time ein Vorreiter dieser Idee: Die Agentur-Gründerin Johanna Mörtl organisiert alle anfallenden Besorgungen, Behördengänge und Wege. Aus allen Anbietern sucht sie dafür die für die jeweilige Aufgabe am besten geeigneten Unternehmen aus.



Diese neue Form von Dienstleistung löst ein dringendes Problem: Wie organisiere ich neben der Arbeit meinen ganz normalen Alltag? Also verkauft Johanna Mörtl nichts anderes als ein kostbares und gleichzeitig knappes Gut: Zeit.